

#mejorconmms

el chocolate es mejor con



Únete a la diversión >

©1993 Mars Inc. 2012



PORTADA

INTERNACIONAL

POLÍTICA

ECONOMÍA

CULTURA

SOCIEDAD

DEPORTES

[Ir a tecnología](#)

El precio de las palabras

Por: [Roberta Bosco](#) y [Stefano Caldana](#) | 28 de febrero de 2013



A menudo mal utilizadas, desacreditadas y subestimadas, pero también sobrevaloradas y falsamente aduladas, las **palabras**, en estos tiempos de redes sociales y emoticones, **no parecen estar viviendo su mejor momento**. Desde la forma de **encasillar las relaciones** en los perfiles de **Facebook**, que se pueden liquidar con un simple “**es complicado**” hasta las **homeopáticas potencialidades** de los mensajes de **Twitter**, la variedad lingüística se está enfrentando a un **inédito empobrecimiento**, que aún no está

El imprevisible universo de la creatividad basada en tecnologías digitales: net.art, media art, telepresencia, realidad aumentada. Estamos viviendo tiempos revolucionarios: las nuevas tecnologías han transformado el paradigma del arte, democratizando el proceso creativo e hibridando el futuro.

“En las sociedades del siglo 21, el arte no se expondrá. Se difundirá”. La Société Anonyme.

SOBRE LOS AUTORES



Roberta Bosco, periodista especializada en arte contemporáneo y nuevos medios.

Stefano Caldana, periodista especializado en cultura digital.

Juntos escriben sobre temas de arte y cultura digital para CiberP@is, el suplemento dedicado a las nuevas tecnologías de El País y en otras secciones del diario.

Entre otros proyectos, han comisariado **Conexión remota**, una selección de net.art para la exposición Antagonismos. Casos de Estudio en el Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona y las exposiciones **Digital Jam** y **Web as Canvas** en el Centro de Cultura Contemporánea de

bien claro si se puede atribuir a una especie de **neo-analfabetismo digital** funcional, en una era en la que los **nativos digitales** están más atraídos por las **emociones en 140 caracteres**, que por los libros.

A partir de estas reflexiones y de la voluntad de **redescubrir el valor intrínseco de las palabras**, surge *Word Market*, un proyecto artístico en Internet de **Belén Gache**, una escritora hispano-argentina afincada en **Madrid**, que desde 1996 se dedica a la creación de **literatura hipermedia y poesía conceptual**.

Bajo el lema “**¡No se quede atrás. Aumente su riqueza lingüística!**” y “**¡Conviértase en el dueño de sus propias palabras!**”, *Word Market* se presenta como un portal de Internet dedicado a la **compra-venta de palabras**, operación para la cual se necesita una **divisa especialmente acuñada**: el *Wollar*.



El proyecto, que por el momento es sólo en inglés, invita el usuario a convertirse en **coleccionista o especulador de palabras**, realizando **compra-ventas** de términos cuyo valor pueden fluctuar con el tiempo y en relación a la demanda y **las tendencias del mercado**. Evidentemente se trata de un proyecto **irónico y creativo**, enfocado hacia la **reflexión sobre el uso de las palabras** y no tiene nada que ver con un portal comercial. El mismo *Wollar* es una **moneda ficticia**, inventada para manejar las inversiones en el

portal, que **no comporta ningún coste real** para los participantes. El único problema, como en el mundo real, es gestionar mal el presupuesto inicial y quedarse pronto sin blanca.

Para **convertirse en broker de las palabras**, tan sólo hace falta darse de alta a través de un sencillo formulario, concebido principalmente para que el usuario disponga de un perfil personal con el cual relacionarse con los demás marchantes de palabras. Para empezar cada agente dispone de **10.000 Wollars**, que le permiten realizar sus transacciones, a partir de un listado de los términos más cotizados en el mercado. Cada palabra tiene su valor y hay que **reflexionar bien sobre la inversión** y si esta puede resultar provechosa a largo plazo. Una buena opción es comenzar invirtiendo los 10.000 Wollars en palabras que todavía no tengan dueño. Realizadas las adquisiciones principales, es posible **negociar con otros usuarios la compra de palabras** que tengan un especial interés por ejemplo en el ámbito de una colección. Sin embargo comprar palabras de otros, significa también tener que invertir más presupuesto y arriesgarse a

Barcelona, para el festival Art Futura; London Calling para el Festival Sonar y **Donkijote** para Laboral Centro de Arte en Gijón. Son autores de **Arte.red**, una historia navegable subjetiva de la creación en Internet para El País Digital.



ESKUP



El arte en la edad del silicio

Este espacio es un spin-off del blog **El Arte en la Edad del Silicio** abierto a todos para compartir noticias y hablar de arte en el siglo XXI, nuevos medios y nuevas expresiones de la creatividad contemporánea.

Stefano Caldana El uso del **código QR** aplicado al arte <http://cort.as/3YSa> Un texto de **Marta Lorenzo Jaudenes** <http://cort.as/3YSb> en **ARCO Bloggers** <http://arcobloggers.com>

que el término con el tiempo haya perdido valor.

El valor de las palabras se determina mediante un algoritmo que tiene en cuenta el tipo de terminología, el número de letras que contiene y cuál es el *trend* (tendencia) en el momento de su adquisición. Dado que este último dato cambia constantemente, también el valor de las palabras, como cualquier otro título, registra fluctuaciones continuas, lo cual permite al usuario que así lo quiera, especular con su precio, beneficiándose con las operaciones.



Red Spider, propietario de la palabra "Art" y el certificado de propiedad personalizado (Word Market).

Al comprar una palabra, *Word Market* envía al cliente **un certificado de propiedad personalizado** y también la que denomina 'una página de advertencia', que se puede utilizar para avisar a los demás que dicho término posee ya un propietario y por ende, su

Tema: **El arte en la edad del silicio**

25/02/2013, a las 07:33

Stefano Caldana Desde ayer, "El Arte en la Edad

ARCO BLOGGERS

ARCO Bloggers es una experiencia editorial participativa online de Roberta Bosco y Stefano Caldana para **ARCOMadrid 2013**.

ARCO Bloggers es un proyecto experimental y un encuentro de bloggers y creadores de opinión en la red, que tendrá lugar en el marco del Foro de Expertos, durante la feria de arte contemporáneo **ARCOMadrid 2013**.

TWITTER

El arte en la edad del silicio

FACEBOOK

El arte en la edad del silicio

uso está prohibido. Además *Word Market* ha habilitado un servicio que permite **enviar palabras a terceros**, como si se tratara de obsequios.

“En tiempos de creciente **privatización de los espacios públicos** y de profusión de **leyes de copyright**, *Word Market* permite operar y beneficiarse con las palabras y sus valores fluctuantes. Las posibilidades de que **el lenguaje se privatice por completo** no son lejanas. Ser el dueño efectivo de las propias palabras implica **evitar pagarle a un tercero para utilizarlas. Reserve sus palabras antes de que otro lo haga**”, aconseja **Belén Gache**, que ha realizado el proyecto por encargo de la productora independiente **Turbulence** de **Nueva York** y el apoyo del **National Endowment for the Arts**.



Belén Gache, que espera poder desarrollar este proyecto también en castellano, es **novelista e investigadora de formas literarias experimentales y expandidas** y sus obras forman parte de un ámbito que se suele definir **literatura hipermedia**. Entre sus ciber-poesías destacan los **Wordtoys**, que retoman las estrategias de escritura de las vanguardias y neo-vanguardias como aleatoriedad, reescrituras, combinatorias y

détournements, entre otras técnicas. Sus trabajos se han expuesto en muestras y eventos internacionales, como el **Festival FILE** (Sao Paulo, Brasil), el **Museo Tamayo** (México DF), **Cyberpoem** (Barcelona), **Cosmopoética** (Córdoba, España), la **Bienal de Porto Alegre** (Brasil) y **E-Poetry 2011** (Nueva York). También es co-directora del sitio argentino **Fin del Mundo**, una de las primeras plataformas en español para la circulación del net.art.



Like 1,985



El arte en la edad del silicio

"El precio de las palabras"

Word Market permite comprar y vender palabras y invita al usuario a convertirse en coleccionista o especulador de las letras en internet.

4 hours ago

El precio de las palabras

blogs.elpais.com

A menudo mal utilizadas, desacreditadas y subestimadas, pero también sobrevaloradas y falsamente aduladas, las palabras, en estos tiempos de redes sociales y emoticones, no parecen estar viviendo su mejor momento. Desde la forma de encasillar las relaciones en los perfiles de Facebook, que se pueden...

Facebook social plugin

BUSCAR EN EL ARTE EN LA EDAD DEL SILICIO

ARCHIVO

febrero 2013

lun.	mar.	mie.	jue.	vie.	sáb.	dom.
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28			

febrero 2013

enero 2013

diciembre 2012

noviembre 2012

octubre 2012

septiembre 2012



El certificado de propiedad personalizado para "Peace" comprada por El Arte en la Edad del Silicio.

Para concluir **buceando entre las ofertas** del 'mercado terminológico' no deja de sorprender que las palabras *God*, *Friendship* y *Mother* tengan muy poco valor y el *El Arte en la Edad del Silicio* pudo comprar por menos de un décimo del presupuesto inicial palabras tan populares como *Devil*, *Flower* y *Honest*. "Hay quienes se la pasan **comprando y vendiendo palabras**, como meros especuladores. Otros **las coleccionan y no quieren venderlas**, por más que les hagan ofertas interesantes. Las pujas generalmente tienen lugar para las palabras de moda. Sin embargo, a veces, hay quien compra una palabra en especial **sólo para especular y subir su precio**", indica **Gache**.

You, *Opium*, *Monk* y *Red* resultan ser algunas de las **palabras más cotizadas de la semana**, en cambio debido a la inflación el popular *Love* ha llegado a mínimos históricos como *Peace*, que hemos comprado por tan sólo 10 *Wollars*, aunque no está nada claro si se trata de una adquisición romántica o una buena inversión con la que se podrá especular en el futuro. Finalmente **en los últimos días**, como era de esperar, el precio

agosto 2012
julio 2012
junio 2012
mayo 2012
abril 2012
marzo 2012
febrero 2012
enero 2012

LO MÁS VISTO EN EL "SILICIO"

1. Saldrá desde México el primer satélite lleno de obras de arte
2. Plantar cara a los recortes de forma creativa
3. Cómo tragarse un negativo y expulsar una obra de arte
4. Las plantas escuchan y también hablan
5. Facebook y la deconstrucción artística de una red social
6. Las aventuras de las GIFs animadas en el mundo del arte
7. El edificio del MIT se convierte en un Tetris gigante
8. Postales desde Google Earth

de la palabra *Pope* (Papa) se ha disparado, aunque sigue siendo **un título que manejar con mucho cuidado** y aún más a la espera del **inminente cónclave**.



Compartir

[Like](#) 74 people like this. Be the first of your friends.

[Tweet](#)

7

[Comentarios \(3\)](#) | [Enlace permanente](#)

Tags: [Arte participativo](#) [Literatura digital](#) [Net.art](#)

Hay 3 Comentarios

Vivan las palabras! Genial propuesta.

Publicado por: [Marián](#) | 28/02/2013 10:59:37

@ javier swift: ...inventadas no, pero hay una base de datos muy amplia de palabras disponibles... y "Evol" no está... Supongo que para fomentar las transacciones las palabras tienen que ser conocidas por la mayoría de los usuarios. Un saludo.

Publicado por: [Roberta Bosco y Stefano Caldana](#) | 28/02/2013 10:39:02

Ustedes que han estado dentro de la página ¿se podrían comprar palabras inventadas o recién imaginadas? como por ejemplo Evol, en vez de Love, o cosas parecidas.

Publicado por: javier swift | 28/02/2013 10:06:13

Publicar un comentario

Si tienes una cuenta en TypePad o TypeKey, por favor [inicia sesión](#).

Nombre:

Correo electrónico:

9. Esculpe tu mundo
10. Una colonia de moscas mantiene en vilo los twitteros

CATEGORÍAS

- Activismo
- Aplicaciones
- Arte electrónico
- Arte híbrido
- Arte interactivo
- Arte participativo
- Arte sonoro
- Bio arte
- Diseño
- Espacios: Centros de arte
- Espacios: Galerías
- Espacios: Museos
- Eventos
- Exposiciones
- Gadgets
- Juegos
- Literatura digital
- Móvil
- Net.art
- Performance
- Publicaciones
- Realidad aumentada
- Redes sociales
- Robótica